









Creatività.

Creare è il mestiere più difficile e bello che l'uomo abbia inventato.

La creatività è la forza che ha elevato l'uomo dando vita al linguaggio e alla scrittura, all'arte e alla scienza. La creatività è fatta di strategia, consapevolezza e forma, è storia e visione futura.

COTTONSTOREFilmar CS0004

COTTONSTOREFilmar CS0005

COTTONSTOREFilmar CS0085

COTTONSTOREFilmar CS0172





Strategia.

Si può vincere una guerra stando seduti nella propria tenda: l'analisi del nemico e del campo di battaglia permettono di definire strategie vincenti con il minor numero di perdite.

Strategia è studio e analisi dello scenario, dei competitors, dei media, del mercato e del target. È definizione degli obiettivi reali per individuare una strada con una visione olistica.



La forma è il rivestimento dell'anima, non semplicemente vestire il vuoto.

Rivelare la "forma" di un prodotto, di un'azienda, di un servizio è il passo per creare una identità credibile, coerente e vincente. Forma è linea, colore, struttura. È visione del particolare e del tutto.





Etica.

Etica e comunicazione quasi sempre stridono, ma cercare di applicare dei principi rimanendone ancorati è sicuramente una via.

Comunicazione etica è sociale, ambientale e culturale, con obiettivi cristallini e un approccio sostenibile. È anche una politica di costi, senza catene di fornitori che, di commissione in commissione, accrescono il prezzo del prodotto.

Una comunicazione etica e consapevole può contrastare il razzismo, il sessismo, la pornografia, l'anoressia.

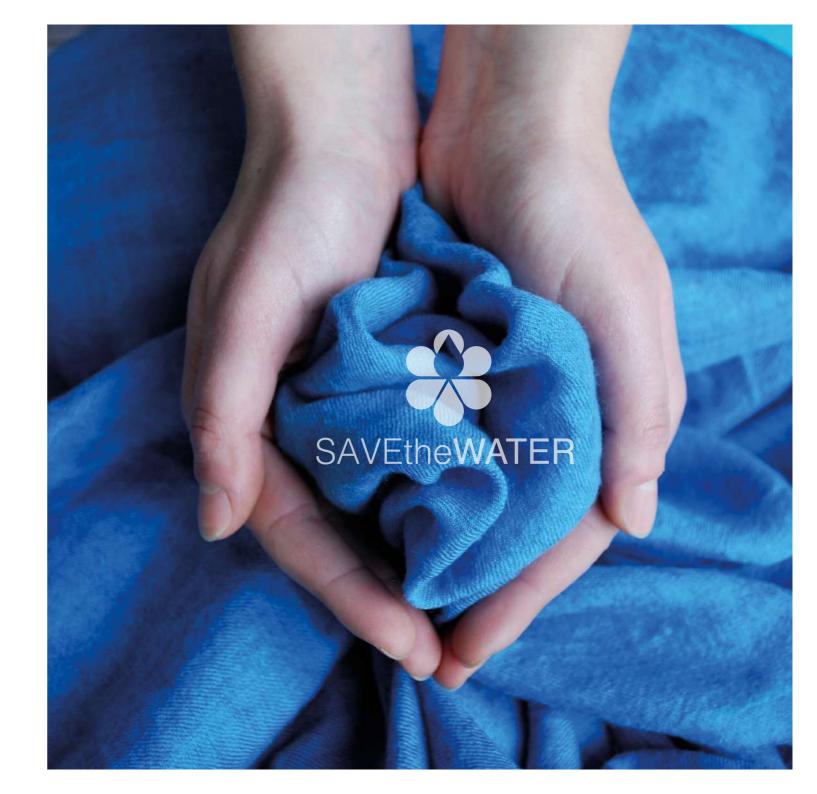
Perchè, comunicando, possiamo entrare in contatto con bambini, giovani, anziani, con persone segnate da problemi, e per noi razza, sesso o religione non sono leve di marketing.

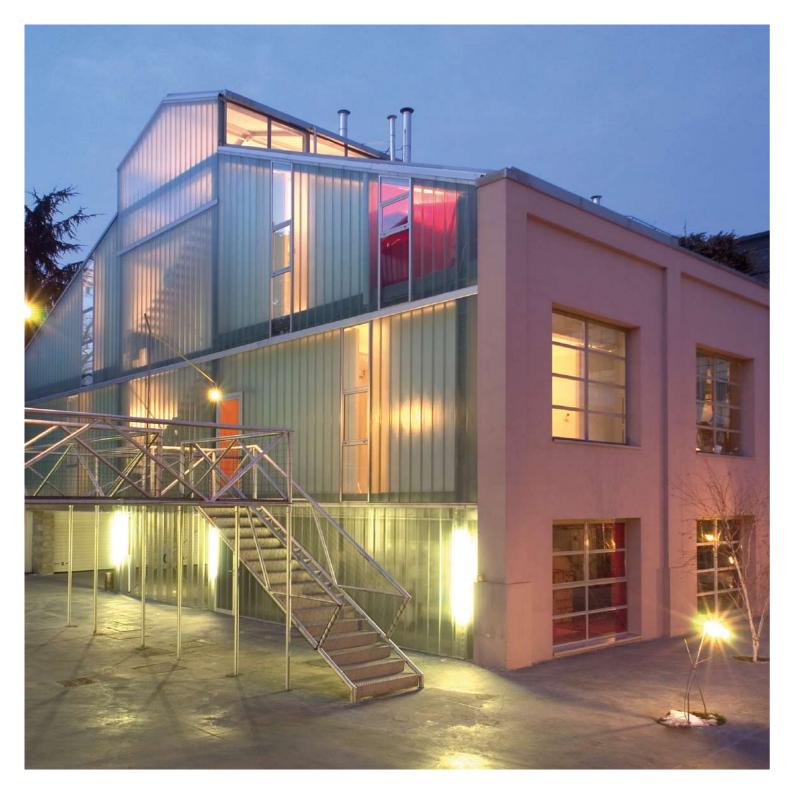
Consapevolezza.

Essere consapevoli di chi siamo, a chi comunichiamo e cosa comunichiamo è fondamentale per fare quel passo avanti che porta verso il futuro.

Consapevolezza è fermarsi a osservare e ragionare, trovando la via per arrivare alla nostra meta e i nostri obiettivi.

La giusta definizione degli obiettivi è il primo passo di un percorso lineare che permette di raggiungerli velocemente e con costi coerenti.



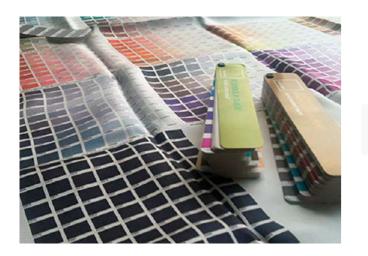


Dal 1985 Anyway è creatività, dinamismo, competitività.

Anyway è stata fondata nel 1985 da Barbara Pietrasanta e Antonio Dalle Rive, pubblicitari con alle spalle una lunga esperienza. Ad essi si sono aggiunti, nel corso degli anni, professionisti provenienti da diversi settori della comunicazione che hanno portato le proprie competenze, dando vita ad un team affiatato, di alto livello e di assoluta affidabilità.

Anyway è un'agenzia a servizio completo in grado di operare in tutti i campi della comunicazione e del marketing con la cura e la definizione che solo un'organizzazione non sovrastrutturata può garantire. Anyway opera con creatività, dinamismo e competitività economica, caratteristiche di una struttura flessibile, con l'apporto di professionisti formati in agenzie di nota fama che si immedesimano nella realtà in cui si trovano ad operare, affiancando il cliente nel conseguimento dei suoi obiettivi.

Marketing, creatività e produzione, media, new media, web marketing, servizi integrati, business to business, formazione, eventi, comunicazione e marketing pubblico, politico e sociale sono le aree in cui Anyway opera con capacità e successo.



Creatività e produzione

Strategia, creatività e realizzazione, fino al controllo di produzione. Advertising, comunicazione istituzionale, corporate image (naming, marchio, logo, immagine coordinata), below the line, packaging, pubblicità nel punto vendita, promozione, merchandising, direct marketing, prodotti editoriali.

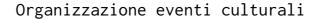
Marketing e strategia

Analisi delle problematiche del settore, strategia di comunicazione mirata agli obiettivi e intervento sugli scenari nazionali ed internazionali e paesi emergenti, anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e nuovi media analizzati sul territorio specifico. Attivazione di ricerche quantitative e qualitative, interpretazione dei dati forniti dall' azienda, applicazione di strategie marketing aziendali.



Comunicazione integrata

La sinergia e l'utilizzo sapiente di tutti gli strumenti di comunicazione è la formula vincente in un mercato globale sempre più interattivo e competitivo: web advertising, web marketing, social media marketing, organizzazione eventi, pubbliche relazioni, ufficio stampa, green marketing, sono la nostra quotidianità.



Milano e la cultura italiana costituiscono per le imprese un valore aggiunto per promuovere il proprio marchio nel mondo attraverso le eccellenze del Made in Italy. Anyway, grazie a consolidati rapporti con istituzioni culturali nazionali e internazionali, è specializzata nell'organizzazione di eventi nei settori dell'arte e del design occupandosi di concept, progettazione, curatela, allestimento, comunicazione e internazionalizzazione.

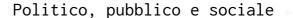






Media & New Media

Media planning, media buyer e media consulting sono servizi fondamentali per la gestione di un media mix che sia in grado di raggiungere obiettivi mirati e definiti contemplando il globale scenario mediatico, partendo dai media classici fino ai social media, senza costose dispersioni.



Dal 1994, in seguito all' ingresso in Anyway di competenze specifiche, è stata creata una divisione che si occupa di tutti gli aspetti di comunicazione nel settore politico, pubblico e sociale che ne utilizza gli strumenti e il linguaggio specifici.







•





Anyway nel mondo Cina, India e nuovi orizzonti.

Il processo di globalizzazione se da una parte ha ampliato i mercati dall'altra ha modificato le forme di approccio e le relazioni. Oggi non esiste più un modello uguale per tutti, è fondamentale un approccio "glocal" per entrare in sinergia con sistemi "altri".

Differenti realtà e modi di immaginare stimolano le aziende a reinventarsi per varcare i confini con una comunicazione che possa essere comprensibile e che parli il linguaggio del futuro.

Cina. Barbara Pietrasanta e Antonio Dalle Rive sin dal 2004 hanno tenuto i primi corsi post laurea di comunicazione integrata alla Zhong Guan Vocational Training School di Shanghai. Ciò ha permesso di conoscere e comprendere una realtà complessa come quella cinese. Grazie alla creazione di un network tra Italia e Cina, Anyway è in grado di fornire consulenza e strategia per la comunicazione e l'approccio commerciale e distributivo nel mercato cinese. La rete di contatti che si è consolidata in anni di scambi professionali, esperienze didattiche e la particolare esperienza di Barbara Pietrasanta come Ambasciatore del Design in Shenzhen, può diventare oggi patrimonio condiviso con i nostri clienti.

India. Anyway nel 2006 ha firmato un accordo di Joint Venture con Eagle Group di Delhi per offrire una consulenza di marketing e comunicazione ai clienti che vogliono valutare le potenzialità di questo importantissimo mercato.

L'India, come la Cina, è una potenza economica di primo piano, non solo come interscambio commerciale, ma anche come mercato interno.

Il territorio indiano, per la sua vastità, è considerato un subcontinente in continuo sviluppo e con un mercato variegato dalle gigantesche potenzialità.

Ma è anche un insieme di usanze, religioni e culture radicate che quotidianamente incidono nei rapporti sociali, culturali ed economici.









Barbara Pietrasanta | Direttore creativo

Artista e communication designer è vicepresidente di Fondazione Museo del Design Triennale Milano, membro del Board della Fondazione Achille Castiglioni e del Museo della Permanente di Milano. Docente di Art Direction all'Istituto Europeo di Design di Milano, di Advertising Design presso Donghua University di Shanghai e di Visual Design alla Civica Scuola del Cinema di Milano è autrice del saggio L'ideogramma al neon. Comunicazione, pubblicità e lifestyle in Cina. Ha esposto a New York, San Francisco, Barcellona, Lima, Zagabria, Dubrovnik, New Delhi, Jaipur, Kolkata, Mumbai, Milano, Roma, Torino e in numerose città italiane. Sue opere sono nella Collezione Farnesina di Roma, a Palazzo Isimbardi e nel Museo della Permanente di Milano.

Antonio Dalle Rive | Direttore marketing

Inizia la sua attività a Milano e New York nei settori della fotografia e della produzione video. Nel 1985 fonda, insieme a Barbara Pietrasanta, l'agenzia pubblicitaria Anyway. Dal 2010 si occupa di marketing della sostenibilità o green marketing, con in attivo case history di successo e con una rete di consulenti tecnici è in grado di studiare e applicare strategie di sostenibilità che siano coerenti su tutta la filiera produttiva e di comunicazione. Docente di media planning allo led e alla Zhong Guan Vocational Training School di Shanghai, è l'ideatore del primo Master in comunicazione pubblica, politica e sociale in Italia in partnership con l'Istituto Europeo di Design.

Virginia Fovi | Art director & web designer

Graphic e web designer, ha studiato all'Istituto Europeo di Design di Milano. Si occupa di progettazione di contenuti e messaggi creativi per la comunicazione offline o online. Esperta di piattaforme multimediali, CMS e ambienti interattivi ha tenuto workshop di programmi grafici e multimediali presso scuole di settore e interventi a seminari presso la scuola Mohole di Milano.

Marco Cacciotto | Senior strategist

Ha fondato e dirige Public strategie per il consenso. Tra i primi consulenti politici italiani, dal 1996 svolge consulenza strategica per organizzazioni politiche e sindacali, esponenti politici, pubbliche amministrazioni, gruppi di cittadini e aziende con interessi pubblici. Insegna "Marketing politico e public affairs" nel corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblica e di Impresa" della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano. Marco Cacciotto è membro del Consiglio direttivo della IAPC (International Association of Political Consultants) e della EAPC (European Association of Political Consultants).

Clienti.

Cosmetica Italia | Nailevo | Landoll Milano | Filmar | YouFit Palestre
Via della Spiga Wonderful Houses | Canepa S.p.A | Fondazione Italia-Cina | Gemme d Acqua
Museo della Permanente | Accor hotels | Fiorio Milano | Intermoda | IT'S Italian Selection
Save the Choice | Cena dell'Amicizia | Monastero Zen il Cerchio | Zenonline
Aqualake e Aquadventure Park | ASL Milano | Bormioli Rocco | Cairo editore
Cascina Biblioteca | Conte Ottavio Piccolomini d'Aragona | Emmezeta | Kenda Farben
La Wellness | Maimeri | Maliparmi | PAC | RaiSat | Federacciai | Regione Piemonte
Provincia di Milano | PD Milano | FIOM - CIGL | INAS - CISL | SPI (patronati) | Milano Merita

www.anywaygroup.com

Via Giovanni Ventura 5, 20134, Milano +39 02 70602229 | +39 02 70602991 | info@anywaygroup.com